


### ASIGNATURA DE PLAN DE NEGOCIOS

<b>1. Competencias</b>	Desarrollar y evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Décimo
<b>3. Horas Teóricas</b>	28
<b>4. Horas Prácticas</b>	77
<b>5. Horas Totales</b>	105
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	7
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno diseñará planes de negocios, haciendo uso de la metodología de formulación y evaluación de proyectos, para determinar su factibilidad en mercados nacionales e internacionales.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Fundamentos del Plan de negocios</b>	5	9	14
<b>II. Estudio de mercado</b>	5	16	21
<b>III. Estudio técnico y organizacional</b>	8	20	28
<b>IV. Estudio financiero y su evaluación</b>	10	32	42
<b>Totales</b>	<b>28</b>	<b>77</b>	<b>105</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# PLAN DE NEGOCIOS


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>I. Fundamentos del Plan de negocios</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	5
<b>3. Horas Prácticas</b>	9
<b>4. Horas Totales</b>	14
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno formulará la descripción del negocio y análisis de la industria para fundamentar el plan de negocios.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Modelos de negocios	<p>Describir el concepto y características de los tipos de modelos de negocios nacionales e internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fabricante</li> <li>-Distribuidor</li> <li>-Tienda minorista</li> <li>-Franquicia</li> <li>-En línea</li> </ul> <p>Describir la estructura de los modelos de negocios</p>	Proponer modelos de negocio de empresas nacionales e internacionales.	<p>Creativo</p> <p>Emprendedor</p> <p>Visionario</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Proactivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Analítico</p>
Estructura del Plan de negocios	<p>Describir la estructura del plan de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Resumen ejecutivo</li> <li>-Descripción del negocio</li> <li>-Análisis de la industria: entorno y sector</li> <li>-Estudio de mercado</li> <li>-Estudio técnico</li> <li>-Estudio financiero</li> <li>-Evaluación económica</li> </ul>		<p>Creativo</p> <p>Emprendedor</p> <p>Visionario</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Proactivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Analítico</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Descripción del negocio	<p>Describir los aspectos que integran la definición de negocio y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción del negocio:</li> <li>- Definición del producto: elementos extrínsecos e intrínsecos del producto</li> <li>- Ventajas competitivas</li> <li>- Descripción del mercado objetivo.</li> <li>- Filosofía corporativa.</li> </ul>	Determinar la definición del negocio.	Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo Trabajo en equipo Analítico
Análisis de la industria	<p>Describir los elementos del análisis del entorno de la industria y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Económico</li> <li>- Político</li> <li>- Social</li> <li>- Cultural</li> <li>- Tecnológico</li> <li>- Ambiental</li> <li>- Legal</li> </ul> <p>Explicar los indicadores de comportamiento del sector de la industria y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tasa de crecimiento</li> <li>- Índices de consumo</li> <li>- Tendencias de consumo</li> <li>- Amplitud de mercado</li> <li>- Líderes de industria</li> <li>- Personal ocupado</li> </ul>	Realizar análisis de la industria	Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo Trabajo en equipo Analítico

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# PLAN DE NEGOCIOS

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir del diseño de un producto, elaborar un proyecto que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El modelo de negocio aplicable a la empresa.</li> <li>- Descripción del negocio: ventajas, filosofía y mercado</li> <li>- Descripción del producto</li> <li>- Análisis del entorno: económico, político, social, cultural, tecnológico, ambiental y legal</li> <li>- Análisis de la industria: indicadores e interpretación</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el concepto y tipos de modelos de negocios nacionales e internacionales.</li> <li>2. Identificar la estructura del plan de negocios</li> <li>3. Comprender los aspectos que integran la definición de negocio y sus características así como la descripción del producto</li> <li>4. Identificar los elementos del análisis del entorno y sus características</li> <li>5. Analizar los indicadores de comportamiento del sector y sus características</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


# PLAN DE NEGOCIOS

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Pintarrón Audiovisuales Cañón Computadora Internet Impresos

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# PLAN DE NEGOCIOS


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>II. Estudio de mercado</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	5
<b>3. Horas Prácticas</b>	16
<b>4. Horas Totales</b>	21
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno formulará estudios de mercado, para diseñar estrategias de comercialización de productos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Análisis de la oferta	<p>Reconocer la estructura de la matriz de competencia en el mercado</p> <p>Describir los factores determinantes de la oferta.</p> <p>Reconocer el proceso de caracterización de la oferta</p> <p>Describir los métodos de pronósticos de la oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promedio móvil simple.</li> <li>- Suavización exponencial.</li> <li>- Regresión lineal.</li> </ul>	<p>Realizar el análisis de competencia en el mercado</p> <p>Determinar la oferta potencial de productos.</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Asertivo</p> <p>Observador</p> <p>Investigador</p> <p>Creativo</p>
Análisis de la demanda	<p>Describir los factores determinantes de la demanda.</p> <p>Reconocer el proceso de caracterización de la demanda</p> <p>Describir los métodos de pronósticos de la demanda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promedio móvil simple.</li> <li>- Suavización exponencial.</li> <li>- Regresión lineal.</li> </ul>	<p>Determinar la demanda potencial de productos.</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Asertivo</p> <p>Observador</p> <p>Investigador</p> <p>Creativo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Estrategias de comercialización del producto y servicio	<p>Describir la mezcla de mercadotecnia y sus estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producto</li> <li>- Precio</li> <li>- Plaza</li> <li>- Promoción</li> </ul> <p>Describir las estrategias de comercialización del producto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias con base al ciclo de vida del producto.</li> <li>- Estrategias de línea y mezcla de productos.</li> <li>- Estrategia de desarrollo de marca.</li> <li>- Estrategias de posicionamiento del producto.</li> </ul>	<p>Desarrollar la mezcla de mercadotecnia.</p> <p>Formular estrategias de comercialización de productos y servicios.</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Asertivo</p> <p>Observador</p> <p>Investigador</p> <p>Creativo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# PLAN DE NEGOCIOS

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de la descripción del negocio, elaborar un estudio de mercado que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la competencia</li> <li>- Análisis de la oferta y demanda: factores, métodos y estimación</li> <li>- Estrategias de la mezcla de mercadotecnia</li> <li>- Estrategias de comercialización.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar los factores determinantes de la oferta y demanda</li> <li>2. Comprender los métodos de pronósticos de la oferta y la demanda</li> <li>3. Identificar la mezcla de mercadotecnia y sus estrategias.</li> <li>4. Identificar las estrategias de comercialización del producto</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	




# PLAN DE NEGOCIOS

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Análisis de casos Trabajos de investigación	Pintarrón Audiovisuales Cañón Computadora Internet Impresos

## ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# PLAN DE NEGOCIOS


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>III. Estudio técnico y organizacional</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	8
<b>3. Horas Prácticas</b>	20
<b>4. Horas Totales</b>	28
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno propondrá la ingeniería del proyecto, estructura organizacional y marco legal para el funcionamiento óptimo de la empresa.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Ingeniería del proyecto	<p>Describir los recursos que conforma la ingeniería del proyecto y su proceso: matriz de insumos y materiales requeridos con sus características.</p> <p>Reconocer el proceso de selección de proveedores</p> <p>Reconocer el proceso de producción</p> <p>Reconocer los métodos de localización</p> <p>Describir el método de distribución de planta</p> <p>Describir el procedimiento de formulación de la matriz de equipo y maquinaria con sus especificaciones.</p>	<p>Determinar los insumos y materiales de la producción del bien y prestación del servicio.</p> <p>Seleccionar proveedores del proceso de producción.</p> <p>Diseñar diagramas de procesos de producción.</p> <p>Determinar el tamaño y localización geográfica de la empresa.</p> <p>Diseñar el layout de la planta y su logística de operación.</p> <p>Determinar el equipo y maquinaria del proceso de producción.</p>	<p>Proactivo</p> <p>Propositivo</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Organizado</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estructura organizacional y marco legal	<p>Reconocer los tipos de organigramas, características y proceso de elaboración de estructuras organizacionales</p> <p>Reconocer los elementos del perfil de puesto</p> <p>Describir los requisitos legales que obliga la Federación, Estado y Municipio en la apertura y funcionamiento de la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acta constitutiva</li> <li>- Registro federal de contribuyentes</li> <li>- Registro ante el IMSS e INFONAVIT</li> <li>- Permisos municipales, estatales y federales</li> <li>- Cumplimiento de normas nacionales e internacionales aplicables</li> <li>- Registro de nombre de producto, marca y patentes ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.</li> </ul>	<p>Diseñar estructuras organizacionales</p> <p>Determinar perfiles de puestos.</p> <p>Establecer los requerimientos legales de la apertura y funcionamiento de la empresa.</p>	<p>Proactivo</p> <p>Propositivo</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Organizado</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# PLAN DE NEGOCIOS

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de los resultados de un estudio de mercado, elaborar el estudio técnico y organizacional de una empresa, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La ingeniería del proyecto: insumos y materiales requeridos, proveedores, proceso de producción, tamaño y localización óptima de la planta, equipo y maquinaria, distribución de la planta.</li> <li>- Estructura organizacional: organigrama.</li> <li>- Perfil de puestos.</li> <li>- Requerimientos legales</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los recursos que conforma la ingeniería del proyecto y su proceso</li> <li>2. Reconocer el proceso de selección de proveedores, el proceso de producción, localización y distribución de planta</li> <li>3. Comprender el procedimiento de formulación de la matriz de equipo y maquinaria con sus especificaciones.</li> <li>4. Identificar los requisitos legales que obliga la Federación, Estado y Municipio para la apertura y funcionamiento de una empresa</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


# PLAN DE NEGOCIOS

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Pintarrón Impresos Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet Programas de hojas de cálculo, procesador de texto y diseño de presentaciones

## ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# PLAN DE NEGOCIOS


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>IV. Estudio financiero y su evaluación</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	10
<b>3. Horas Prácticas</b>	32
<b>4. Horas Totales</b>	42
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno evaluará la situación financiera del plan de negocios para determinar su factibilidad.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Información financiera del proyecto	<p>Reconocer el procedimiento de determinación de costos</p> <p>Reconocer el procedimiento de elaboración de presupuesto de capital</p> <p>Explicar el procedimiento de elaboración de costo de capital ponderado</p> <p>Reconocer el procedimiento de elaboración de estados financieros proforma</p>	<p>Determinar costos</p> <p>Formular presupuestos de capital</p> <p>Determinar costos de capital ponderado</p> <p>Generar estados financieros proforma</p>	<p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ordenado</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Analítico</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Crítico</p> <p>Paciente</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Evaluación financiera	<p>Reconocer el método de análisis e interpretación vertical de razones financieras</p> <p>Reconocer las variables cuantitativas del presupuesto de capital:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- TREMA</li> <li>- VAN</li> <li>- TIR</li> <li>- Periodo de recuperación</li> </ul> <p>Explicar el proceso de interpretación de variables cuantitativas del presupuesto de capital</p> <p>Reconocer las técnicas de riesgos en proyectos</p>	<p>Realizar la interpretación de la situación financiera de los proyectos</p> <p>Evaluar variables cuantitativas del presupuesto de capital</p> <p>Evaluar riesgos de proyectos</p> <p>Determinar la factibilidad de proyectos</p>	<p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ordenado</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Analítico</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Crítico</p> <p>Paciente</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# PLAN DE NEGOCIOS

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de la descripción del negocio y de los estudios de mercado así como técnico-organizacional, elaborar un proyecto financiero que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinación de costos</li> <li>- Presupuesto de capital</li> <li>- Costos de capital ponderado</li> <li>- Estados financieros proforma y su evaluación</li> <li>- Evaluación de variables cuantitativas del presupuesto de capital</li> <li>- Evaluación de riesgo</li> <li>- Factibilidad de proyecto</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer el procedimiento de determinación de costos, elaboración de presupuesto de capital y estados financieros proforma</li> <li>2. Comprender el procedimiento de elaboración de costo de capital ponderado</li> <li>3. Reconocer el método de análisis e interpretación vertical de razones financieras y las variables cuantitativas del presupuesto de capital</li> <li>4. Analizar el proceso de interpretación de variables cuantitativas del presupuesto de capital</li> <li>5. Reconocer las técnicas de riesgos en proyectos</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	




# PLAN DE NEGOCIOS

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Trabajos de investigación.	Equipo audiovisual Equipo de proyección Internet Impresos Pintarrón

## ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


## PLAN DE NEGOCIOS

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Elaborar estudios de mercado aplicando metodologías que definan la factibilidad del plan, con base en las condiciones de la oferta y la demanda para determinar estrategias de mercadotecnia.	<p>Entrega un estudio de mercado que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de recursos propios y disponibles</li> <li>- Análisis de expectativas y actitudes del público objetivo</li> <li>- Análisis del sector y del mercado de referencia</li> <li>- Índice de saturación del mercado</li> <li>- Análisis socioeconómico del mercado</li> <li>- Expectativas del mercado y ciclo de vida del producto</li> <li>- Análisis estratégico de la competencia</li> <li>- Investigación de mercados del producto</li> <li>- Determinación del mercado meta</li> <li>- Prototipo del producto</li> </ul>
Formular estudios técnicos mediante herramientas administrativas que permitan la determinación de factores tecnológicos especializados así como humanos para calcular los costos de operación.	<p>Elabora un informe del estudio técnico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proceso de producción</li> <li>-Descripción de: maquinaria y equipo de producción, mobiliario y equipo</li> <li>-Instalaciones y distribución de planta</li> <li>-Localización geográfica</li> <li>-Aprovisionamiento de insumos</li> <li>-Servicios auxiliares de la infraestructura</li> <li>-Dimensión de la producción</li> <li>-Integración del costo unitario de producción</li> <li>-Análisis del impacto ambiental</li> <li>- Determinación del requerimiento del personal operativo</li> <li>- Determinación de la capacidad instalada</li> <li>-Regulación legal</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Elaborar estudios financieros desarrollando estados pro-forma, considerando indicadores financieros y costos de financiamiento para determinar la factibilidad del plan de negocios.</p>	<p>Entrega un informe financiero que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ Estados financieros pro-forma: <ul style="list-style-type: none"> <li>Estado de resultados</li> <li>Estado de situación financiera</li> <li>Flujo de efectivo</li> </ul> </li> <li>_ Indicadores Financieros: <ul style="list-style-type: none"> <li>Razones financieras</li> <li>Porcientos integrales</li> <li>Aumentos y disminuciones</li> <li>Tasa Interna de Retorno</li> <li>Valor Presente Neto</li> <li>Costo Promedio Ponderado</li> <li>Tasa Mínima de Rendimiento Aceptable</li> <li>Valor Económico Agregado</li> </ul> </li> </ul> <p>- Fuentes de financiamiento y su justificación - Conclusiones del informe financiero</p>
<p>Diseñar planes de negocios a través de los resultados obtenidos en los estudios mercadológicos, técnicos y financieros, empleando técnicas administrativas y de investigación para determinar su viabilidad.</p>	<p>Presenta plan de negocio que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portada</li> <li>- Resumen ejecutivo</li> <li>- Índice</li> <li>- Introducción</li> <li>- Definición del negocio: descripción del negocio, ventajas competitivas, mercado objetivo y filosofía organizacional</li> <li>- Organización del negocio: marco legal, estructura organizacional y descripción de puestos</li> <li>- Estudio de mercado</li> <li>- Estudio técnico</li> <li>- Estudio financiero</li> <li>- Propuesta de estrategias de mercadotecnia</li> <li>- Cronograma de actividades</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## PLAN DE NEGOCIOS

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Baca Urbina, Gabriel	2016	<i>Evaluación de proyectos</i>	Distrito Federal	México	MCGRRAW-HILL ISBN: 9786071513748
Domínguez, Germán, Domínguez, Juan y Domínguez, Betsabe	2014	<i>Guía práctica para un plan de negocios y obtención de fondos del Gobierno Federal</i>	Ciudad de México	México	Instituto Mexicano de Contadores Públicos ISBN: 978-607-8384-25-9
Pedraza, Oscar	2014	<i>Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa</i>	Distrito Federal	México	Grupo Editorial Patria ISBN e-book: 978-607-438-850-3
Zorita, Enrique	2015	<i>Plan de Negocios</i>	Madrid	España	ESIC ISBN 9788415986720
Moyano, Luis Enrique	2016	<i>Plan de Negocios</i>	Madrid	España	S.A. MARCOMBO ISBN 9788426724236
Stanton, J	2012	<i>Fundamentos de Marketing</i>	Distrito Federal	México	McGraw-Hill Interamericana ISBN-B: 978-970-10-6201-

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	