


### ASIGNATURA DE INTEGRADORA

<b>1. Competencias</b>	Desarrollar y evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Décimo
<b>3. Horas Teóricas</b>	4
<b>4. Horas Prácticas</b>	26
<b>5. Horas Totales</b>	30
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	2
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno demostrará la competencia de Evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Desarrollo de productos</b>	2	8	10
<b>II. Plan de negocios</b>	2	18	20
<b>Totales</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>30</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# INTEGRADORA


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>I. Desarrollo de productos</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	2
<b>3. Horas Prácticas</b>	8
<b>4. Horas Totales</b>	10
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno integrará prototipos de productos para desarrollar oportunidades de negocios.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Diseño del producto	Reconocer las herramientas del análisis de tendencias del mercado  Reconocer el perfil del consumidor en función de factores internos y externos.  Reconocer las técnicas de desarrollo de nuevos productos  Reconocer los elementos del sistema de envase y embalaje	Presentar tendencias del mercado  Presentar perfiles de los consumidores en contextos transculturales  Presentar prototipos de productos empleando técnicas  Presentar envases y embalajes de productos	Creativo Objetivo Responsable Propositivo Ético

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Sistema de producción	<p>Reconocer las herramientas de diseño de flujo de los procesos de producción</p> <p>Reconocer el procedimiento de distribución en planta y localización de planta</p> <p>Reconocer el procedimiento de cálculo del costo unitario de productos</p>	<p>Integrar flujo de procesos de producción</p> <p>Documentar la distribución en planta y localización</p> <p>Integrar costos unitarios de productos</p>	<p>Creativo</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Propositivo</p> <p>Ético</p> <p>Paciente</p> <p>Analítico</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# INTEGRADORA

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una idea de negocios, integrar un proyecto que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencias de mercado</li> <li>- Perfiles del consumidor</li> <li>- Técnicas de desarrollo de nuevos productos empleadas</li> <li>- Prototipo de productos</li> <li>- Flujo del proceso de producción</li> <li>. Distribución en planta</li> <li>- Localización de planta</li> <li>- Costo unitario de producción</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer las herramientas del análisis de tendencias del mercado y el perfil del consumidor en función de factores internos y externos</li> <li>2. Reconocer las técnicas de desarrollo de nuevos productos y los elementos del sistema de envase y embalaje</li> <li>3. Reconocer las herramientas de diseño de flujo de los procesos de producción, el procedimiento de distribución en planta y localización de planta así como el procedimiento de cálculo del costo unitario de productos</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


# INTEGRADORA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Equipo de cómputo Audiovisuales Internet Pintarrón Software especializado de diseño Impresos

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# INTEGRADORA


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>II. Plan de Negocios</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	2
<b>3. Horas Prácticas</b>	18
<b>4. Horas Totales</b>	20
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno integrará planes de negocios para determinar su factibilidad en mercados nacionales e internacionales.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estudio de mercado	<p>Reconocer los aspectos que integran la definición del negocio</p> <p>Reconocer los indicadores del comportamiento del sector</p> <p>Reconocer los métodos de pronósticos de la oferta y demanda</p> <p>Reconocer las estrategias de comercialización del productos y de comunicación integral de mercadotecnia</p>	<p>Presentar la definición del negocio</p> <p>Presentar análisis de la industria</p> <p>Presentar pronósticos de oferta y demanda de productos</p> <p>Documentar estrategias de comercialización y de comunicación integral de mercadotecnia</p>	<p>Creativo</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Propositivo</p> <p>Ético</p> <p>Analítico</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p>
Estudio organizacional y técnico	<p>Reconocer los tipos de organigramas y elementos del perfil de puestos</p> <p>Reconocer el proceso de cadena de valor y de suministros</p> <p>Reconocer los requisitos legales en el funcionamiento de la empresa</p>	<p>Presentar estructuras organizacionales</p> <p>Documentar perfiles de puestos</p> <p>Integrar cadenas de valor y de suministros</p> <p>Integrar requisitos legales en el funcionamiento de la empresa</p>	<p>Creativo</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Propositivo</p> <p>Ético</p> <p>Analítico</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Estudio financiero y su evaluación	Reconocer los procedimientos de integración de estados financieros proforma  Reconocer las variables cuantitativas del presupuesto de capital	Presentar estados financieros proforma  Documentar la factibilidad de proyectos	Creativo Objetivo Responsable Propositivo Ético Analítico Capacidad de toma de decisiones

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# INTEGRADORA

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir del prototipo de un producto, elaborar un plan de negocios que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición del negocio</li> <li>- Interpretación de indicadores del comportamiento del sector</li> <li>- Métodos de pronósticos de oferta y demanda</li> <li>- Estrategias de comercialización del productos y de comunicación integral de mercadotecnia</li> <li>- Estructura organizacional</li> <li>- Perfiles de puestos</li> <li>- Cadena de valor y de suministros</li> <li>- Requisitos legales en el funcionamiento de la empresa</li> <li>- Estados financieros proforma</li> <li>- Factibilidad del plan de negocios</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer los aspectos que integran la definición del negocio, indicadores del comportamiento del sector, métodos de pronósticos de la oferta y demanda</li> <li>2. Reconocer las estrategias de comercialización del productos y de comunicación integral de mercadotecnia</li> <li>3. Reconocer los tipos de organigramas, elementos del perfil de puestos, proceso de cadena de valor y de suministros así como los requisitos legales en el funcionamiento de la empresa</li> <li>4. Reconocer los procedimientos de integración de estados financieros proforma y las variables cuantitativas del presupuesto de capital</li> <li>5. Integrar evidencias del plan de negocios</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	




# INTEGRADORA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Equipo de cómputo Audiovisuales Internet Pintarrón Impresos

### ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


## INTEGRADORA

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
Elaborar estudios de mercado aplicando metodologías que definan la factibilidad del plan, con base en las condiciones de la oferta y demanda para determinar estrategias de mercadotecnia.	<p>Entrega un estudio de mercado que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de recursos propios y disponibles</li> <li>- Análisis de expectativas y actitudes del público objetivo</li> <li>- Análisis del sector y del mercado de referencia</li> <li>- Índice de saturación del mercado</li> <li>- Análisis socioeconómico del mercado</li> <li>- Expectativas del mercado y ciclo de vida del producto</li> <li>- Análisis estratégico de la competencia</li> <li>- Investigación de mercados del producto</li> <li>- Determinación del mercado meta</li> <li>- Prototipo del producto</li> </ul>
Formular estudios técnicos mediante herramientas administrativas que permitan la determinación de factores tecnológicos especializados así como humanos para calcular los costos de operación.	<p>Elabora un informe del estudio técnico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proceso de producción</li> <li>-Descripción de: maquinaria y equipo de producción, mobiliario y equipo</li> <li>-Instalaciones y distribución de planta</li> <li>-Localización geográfica</li> <li>-Aprovisionamiento de insumos</li> <li>-Servicios auxiliares de la infraestructura</li> <li>-Dimensión de la producción</li> <li>-Integración del costo unitario de producción</li> <li>-Análisis del impacto ambiental</li> <li>- Determinación del requerimiento del personal operativo</li> <li>- Determinación de la capacidad instalada</li> <li>-Regulación legal</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Elaborar estudios financieros desarrollando estados pro-forma, considerando indicadores financieros y costos de financiamiento para determinar la factibilidad del plan de negocios.</p>	<p>Entrega un informe financiero que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ Estados financieros pro-forma: <ul style="list-style-type: none"> <li>Estado de resultados</li> <li>Estado de situación financiera</li> <li>Flujo de efectivo</li> </ul> </li> <li>_ Indicadores Financieros: <ul style="list-style-type: none"> <li>Razones financieras</li> <li>Porcientos integrales</li> <li>Aumentos y disminuciones</li> <li>Tasa Interna de Retorno</li> <li>Valor Presente Neto</li> <li>Costo Promedio Ponderado</li> <li>Tasa Mínima de Rendimiento Aceptable</li> <li>Valor Económico Agregado</li> </ul> </li> </ul> <p>- Fuentes de financiamiento y su justificación - Conclusiones del informe financiero</p>
<p>Diseñar planes de negocios a través de los resultados obtenidos en los estudios mercadológicos, técnicos y financieros, empleando técnicas administrativas y de investigación para determinar su viabilidad.</p>	<p>Presenta plan de negocio que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portada</li> <li>- Resumen ejecutivo</li> <li>- Índice</li> <li>- Introducción</li> <li>- Definición del negocio: descripción del negocio, ventajas competitivas, mercado objetivo y filosofía organizacional</li> <li>- Organización del negocio: marco legal, estructura organizacional y descripción de puestos</li> <li>- Estudio de mercado</li> <li>- Estudio técnico</li> <li>- Estudio financiero</li> <li>- Propuesta de estrategias de mercadotecnia</li> <li>- Cronograma de actividades</li> </ul>
<p>Gestionar trámites legales de las unidades de negocio con base al tipo de empresa y mercado, así como el marco normativo aplicable para su apertura y operación.</p>	<p>Elabora un reporte de los trámites legales de las unidades de negocio que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro federal de contribuyentes</li> <li>- Acta constitutiva y su justificación</li> <li>- Registro de nombre comercial, marca y producto ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial</li> <li>- Permisos aplicables al producto</li> <li>- Registro ante el IMSS e INFONAVIT</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Desarrollar el capital humano de las unidades estratégicas de negocios haciendo uso de técnicas y procesos de integración, desarrollo y motivación del personal, considerando la normatividad aplicable, para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.</p>	<p>Entrega un plan de gestión estratégico de capital humano que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Políticas y reglamento de recursos humanos</li> <li>- Programa de inducción</li> <li>- Estrategias de: <ul style="list-style-type: none"> <li>Integración del recurso humano</li> <li>Formación y desarrollo de personal</li> <li>Incentivos y compensaciones</li> </ul> </li> <li>- Análisis de empresas externas para administración de personal</li> <li>- Tipo de contratación y su justificación</li> </ul>
<p>Coordinar la operación de las unidades de negocio a partir de la determinación de los procedimientos y estrategias de control de recursos materiales y financieros para el cumplimiento de los objetivos.</p>	<p>Elabora un informe de la operación de unidades de negocios que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de trabajo</li> <li>- Asignación de funciones</li> <li>- Elaboración de procedimientos</li> <li>- Propuesta de control de recursos</li> <li>- Diseño de instrumentos para verificación</li> <li>- Plan de contingencias: aprovisionamiento, mercadológico así como de producción y/u operación</li> </ul>
<p>Evaluar unidades de negocio a partir de la determinación de indicadores de desempeño y herramientas de control para generar estrategias de mejora continua.</p>	<p>Elabora un reporte de desempeño que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulación de indicadores</li> <li>- Diseño de herramientas de control y seguimiento, así como su justificación</li> <li>- Medición del desempeño</li> <li>- Propuesta de estrategias de mejora continua</li> <li>- Recomendaciones</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# INTEGRADORA

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Roullet, Bernard	2015	<i>Neuromarketing</i>	Distrito Federal	México	Trillas ISBN: 6071723248
Kotler, Philip	2016	<i>Fundamentos de Marketing</i>	Distrito Federal	México	Pearson Education ISBN: 9786073238458
Peng, Mike W.	2015	<i>Estrategia Global</i>	Distrito Federal	México	CENGAGE LEARNING ISBN: 9786075198781
Baca Urbina, Gabriel	2016	<i>Evaluación de proyectos</i>	Distrito Federal	México	MCGRAW-HILL ISBN: 9786071513748
Domínguez, Germán, Domínguez, Juan y Domínguez, Betsabe	2014	<i>Guía práctica para un plan de negocios y obtención de fondos del Gobierno Federal</i>	Ciudad de México	México	Instituto Mexicano de Contadores Públicos ISBN: 978-607-8384-25-9
Pedraza, Oscar	2014	<i>Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa</i>	Distrito Federal	México	Grupo Editorial Patria ISBN ebook: 978-607-438-850-3

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	