

Los contenidos se publicarán en cuanto la DGUTyP los autorice.

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN		
Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Cuarto cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre
INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	ESTADIA TÉCNICO SUPERIOR UNICERSITARIO EN MERCADOTECNIA
75 HRS	75 HRS	75 HRS	75 HRS	75 HRS	
DESARROLLO HUMANO Y VALORES	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y MANEJO DE CONFLICTOS	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES	ÉTICA PROFESIONAL	LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO	
60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	
MERCADOTECNIA	ESTADÍSTICA I	LEGISLACIÓN COMERCIAL	MEZCLA PROMOCIONAL	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	
75 HRS	90 HRS	75 HRS	90 HRS	90 HRS	
MATEMÁTICAS	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	ESTADÍSTICA II	DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
75 HRS	75 HRS	90 HRS	75 HRS	75 HRS	
INFORMÁTICA	CONTABILIDAD PARA NEGOCIOS	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	MERCADOTECNIA DIGITAL I	
75 HRS	75 HRS	90 HRS	75 HRS	75 HRS	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ENTORNO EMPRESARIAL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO	ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE VENTA	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	
90 HRS	60 HRS	75 HRS	90 HRS	90 HRS	
COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DIGITALES	ECONOMIA	PROYECTO INTEGRADOR I	ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO	PROYECTO INTEGRADOR II	
75 HRS	90 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	
525 HRS	525 HRS	525 HRS	525 HRS	525 HRS	600 HRS
1,575 HRS 98.43 CRÉDITOS			1,650 HRS 103.12 CRÉDITOS		

NOMBRE Y FIRMA
COORDINADOR(A) DEL GRUPO

SELLO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE
UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y
POLITÉCNICAS

**MAPA CURRICULAR
TÉCNICO SUPERIOR UNICERSITARIO EN MERCADOTECNIA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES
VIGENTE A PARTIR DE SEPTIEMBRE 2024**



Primer Ciclo de Formación
Competencias: Base, Transversales y Específicas

Específica: Gestionar el proceso de comercialización de productos y/o servicios a partir del diagnóstico de mercado, condiciones del entorno, estrategias de venta y herramientas administrativas, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, apegados a la legislación vigente para contribuir a la competitividad, posicionamiento nacional e internacional de la organización, así como el impacto y desarrollo social y económico de la región.

Segunda Lengua: Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo con el nivel A2, usuario básico, del Marco Común de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.



TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA

Segundo Ciclo de Formación
Competencias: Base, Transversales y Específicas

Específica: Desarrollar e implementar planes estratégicos con enfoque a la creación unidades estratégicas de negocios a partir del análisis situacional del entorno, la mezcla de mercadotecnia, las políticas internas y la normatividad vigente, para contribuir al logro de objetivos organizacionales y a una posición competitiva en el ámbito nacional e internacional, fomentando la economía social y solidaria.

Segunda Lengua: Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo con el nivel A2, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.

Base: Gestionar, desarrollar y evaluar el proceso de la comercialización de productos y servicios, a través de la implementación de planes estratégicos, con enfoque a la creación de unidades estratégicas de negocios, utilizando modelos sostenibles e innovadores para la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.

Formación integral: Actuar y dirigir su vida, con base en valores, principios éticos, habilidades socioemocionales, herramientas de pensamiento crítico, creativo e innovador, estrategias de asertividad, estilos de liderazgo, toma de decisiones y habilidades gerenciales, para lograr su autorrealización, contribuir al desarrollo de su entorno profesional y social fortaleciendo la convivencia armónica plena.

**NOMBRE Y FIRMA
COORDINADOR(A) DEL GRUPO**

**SELLO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE
UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y
POLITÉCNICAS**